

## Al Fort Lauderdale International Boat Show 2022 due US Première per Sanlorenzo

*SP110 e SL120A per la prima volta presentate al mercato americano*

Comunicato stampa, 18 ottobre 2022 – Sanlorenzo torna al Fort Lauderdale International Boat Show, in programma dal 26 al 30 ottobre 2022, con due imbarcazioni rivoluzionarie che debuttano oltre oceano in occasione del più importante salone del settore negli USA. L'*open coupé* SP110 e l'asimmetrico SL120A saranno le assolute protagoniste della più grande kermesse *in-water* al mondo.

SP110 è un progetto complesso che nasce dalla collaborazione di un team di professionisti ai massimi livelli nelle singole competenze come *Bernardo Zuccon* per le linee esterne, *Tilli Antonelli* per lo sviluppo prodotto in Sanlorenzo, *Marco Arnaboldi* per il progetto dello scafo e *Piero Lissoni* per gli interni.

Con questo nuovo modello, Sanlorenzo entra nel mondo delle imbarcazioni sportive con una proposta rivoluzionaria, in grado di unire una sensibilità green ed un comfort unico ad ineguagliabili performance. Propulsione frazionata, materiali alleggeriti e una carena ottimizzata per una motorizzazione a idrogetto sono le caratteristiche principali di questo primo yacht della gamma SP – "Smart Performance", che mira a garantire le più alte prestazioni con il massimo dell'efficienza energetica. La sostenibilità è presente anche su SP110: la barca è infatti dotata di un sistema di recupero energia che utilizza pannelli solari monocristallini.

Un design degli esterni a cura dello studio Zuccon International Project, che fa emergere il carattere fortemente emozionale dell'imbarcazione, ed una progettazione degli spazi interni articolati come un "loft verticale" a firma Piero Lissoni, completano uno dei progetti più rivoluzionari nella storia di Sanlorenzo.

Ad affiancare l'avanguardia di SP110 sulle banchine di Fort Lauderdale, un altro modello che racchiude in sé la forza dell'innovazione targata Sanlorenzo: SL120A, modello planante di quasi 40 metri, ammiraglia della linea asimmetrica.

Per la prima volta presentato al mercato americano, SL120A è un'imbarcazione che porta il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: lo spazio della zona *living* del *main deck* che si estende dal pozzetto a centro barca permette una vivibilità totalmente rivisitata rispetto ad altri yacht della stessa gamma. L'asimmetria permette la piena vivibilità dello spazio interno della zona prodiera contigua, dove si trova la cabina armatoriale, che si estende per tutta la larghezza dello scafo. Il lato di dritta quasi si smaterializza grazie ad un sistema di porte scorrevoli che permettono una totale connessione con l'ambiente esterno.

Il progetto di SL120A pone una particolare attenzione agli spazi esterni, di cui è un esempio la zona *living outdoor* di prua, accessibile direttamente dalla cabina armatoriale, così come il garage trasformabile in un grandioso Beach Club di 45 mq attraverso l'abbattimento di due terrazze che permettono agli ospiti una totale fruizione del mare "au fil de l'eau".

Con il debutto sul mercato USA di due tra i modelli più d'avanguardia del cantiere, Sanlorenzo riconferma ancora una volta la propria leadership nel settore, frutto di una visione strategica che affonda le proprie radici nelle scelte compiute oltre dieci anni fa e che si arricchisce di nuove direttrici per il decennio in corso.

Attraverso **Sanlorenzo Americas**, lo storico brand ambassador negli US, l'azienda ha saputo costruire negli ultimi anni una crescita costante in un mercato chiave per il Gruppo, partendo dai concetti fondanti di design, arte e innovazione nella tradizione, ai quali si affiancano ora anche sostenibilità e tecnologia, sviluppati secondo le esigenze ed i desideri della clientela d'oltreoceano, in continua evoluzione.

*Ufficio Stampa R+W: Valeria Portinari, tel. + 39 02 33104675, email: [valeria.portinari@r-w.it](mailto:valeria.portinari@r-w.it)*